

Anlage 1

Teil A: **Zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente**

Anhaltspunkte für die Zentrenrelevanz von Einzelhandelssortimenten ergeben sich aus dem vorhandenen Angebotsbestand in den gewachsenen Zentren in Verbindung mit städtebaulichen Kriterien. Als zentrenrelevante Sortimentsgruppen gelten:

1. Bücher/Zeitschriften/Papier/Schreibwaren/Büroorganisation
 2. Kunst/Antiquitäten
 3. Baby-/Kinderartikel
 4. Bekleidung, Lederwaren, Schuhe
 5. Unterhaltungselektronik/Computer, Elektrohaushaltswaren
 6. Foto/Optik
 7. Einrichtungszubehör (ohne Möbel), Haus- und Heimtextilien, Bastelartikel, Kunstgewerbe
 8. Musikalienhandel
 9. Uhren/Schmuck
 10. Spielwaren, Sportartikel
- Nahversorgungs- (ggf. auch zentren-)relevante Sortimentsgruppen
11. Lebensmittel, Getränke
 12. Drogerie, Kosmetik, Haushaltswaren

Teil B: **I. d. R. zentrenrelevante Sortimente**

1. Teppiche (ohne Teppichboden)
2. Blumen
3. Campingartikel
4. Fahrräder und Zubehör, Mofas
5. Tiere und Tiernahrung, Zooartikel