

Anlage 1

Teil A:

Zentren- und nahversorgungsrelevante Sortimente

Anhaltspunkte für die Zentrenrelevanz von Einzelhandelssortimenten ergeben sich aus dem vorhandenen Angebotsbestand in den gewachsenen Zentren in Verbindung mit städtebaulichen Kriterien. Als zentrenrelevante Sortimentsgruppen gelten:

1.
Bücher/Zeitschriften/Papier/Schreibwaren/Büroorganisation
2.
Kunst/Antiquitäten
3.
Baby-/Kinderartikel
4.
Bekleidung, Lederwaren, Schuhe
5.
Unterhaltungselektronik/Computer, Elektrohaushaltswaren
6.
Foto/Optik
7.
Einrichtungszubehör (ohne Möbel), Haus- und Heimtextilien, Bastelartikel, Kunstgewerbe
8.
Musikalienhandel
9.
Uhren/Schmuck
10.
Spielwaren, Sportartikel
Nahversorgungs- (ggf. auch zentren-)relevante
Sortimentsgruppen
11.
Lebensmittel, Getränke
12.
Drogerie, Kosmetik, Haushaltswaren

Teil B:

I. d. R. zentrenrelevante Sortimente

1.
Teppiche (ohne Teppichboden)
2.
Blumen
3.
Campingartikel
4.
Fahrräder und Zubehör, Mofas
5.
Tiere und Tiernahrung, Zooartikel