

Maximale Höhe der Zuwendungen zu den Organisationsausgaben

Jahr nach der Anerkennung	Nicht ausschließlich Qualitätsprodukte		Ausschließlich Qualitätsprodukte	
	Anteil an den Organisationsausgaben	Höhe der nachgewiesenen Verkaufserlöse	Anteil an den Organisationsausgaben	Höhe der nachgewiesenen Verkaufserlöse
	In Prozent			
1. Jahr	60	5	75	7
2. Jahr	60	5	75	7
3. Jahr	50	4	65	6
4. Jahr	40	3	55	5
5. Jahr	20	2	35	4