## Maximale Höhe der Zuwendungen zu den Organisationsausgaben

	Nicht ausschließlich		Ausschließlich Qualitätsprodukte	
Jahr nach der Anerkennung	Qualitätsprodukte			
	Anteil an den	Höhe der	Anteil an den	Höhe der
	Organisationsausga-	nachgewie-	Organisationsausgaben	nachge-
	ben	senen		wiesenen
		Verkaufserlöse		Verkaufs-
				erlöse
	In Prozent			
1. Jahr	60	5	75	7
2. Jahr	60	5	75	7
3. Jahr	50	4	65	6
4. Jahr	40	3	55	5
5. Jahr	20	2	35	4