



Ministerialblatt für das Land Nordrhein-Westfalen

Ausgabe: [MBI. NRW. 2010 Nr. 26](#)
Veröffentlichungsdatum: 29.07.2010
Seite: 661

III

WDR-Telemedienkonzept für den WDR Text Bek. des Westdeutschen Rundfunks v. 29.7.2010

III.

WDR-Telemedienkonzept für den WDR Text Bek. des Westdeutschen Rundfunks v. 29.7.2010

Veröffentlichung der Beschreibung von Telemedienangeboten gem. § 11f Abs. 7 S. 2 Rundfunkstaatsvertrag i.V.m. Art. 7 Abs. 1 S. 3 des Zwölften Rundfunkänderungsstaatsvertrages vom 18.12.2008 sowie § 1 Abs. 2 des Gesetzes zur Veröffentlichung der Beschreibungen von Telemedienangeboten – Beschreibungsveröffentlichungsgesetz (GVBT) -

Der Rundfunkrat des WDR hat am 18.6.2010 beschlossen, dass das Telemedienkonzept für den WDR Text den Voraussetzungen des § 11f Abs. 4 Rundfunkstaatsvertrag vom 31.8.1991 (GV.NRW. S.408), zuletzt geändert durch Artikel 1 des 13. Rundfunkänderungsstaatsvertrages vom 9.2.2010 (GV.NRW. S. 144), entspricht.

Die Veröffentlichung erfolgt nach Maßgabe des § 1 Abs. 2 GVBT in Form einer Kurzbeschreibung des Angebots:

Die Überführung des Bestandes von WDR Text erfolgt gemäß Telemedienkonzept als überwiegend nicht sendungsbezogen, weil ein eindeutiger und direkter Sendungsbezug im Sinne des Rundfunkstaatsvertrages nicht in allen Angebotsteilen vorhanden ist.

Die Anforderungen des Rundfunkstaatsvertrages an sendungsbezogene Angebote, z.B. im Bereich der Negativliste, werden eingehalten.

1. Inhalt und Ausrichtung

Der WDR Text ist der Teletext des WDR Fernsehprogramms. Er startete 1983 als erster regionaler Videotext-Dienst Deutschlands und hat sich seitdem zu einem erfolgreichen publizistischen Angebot entwickelt: Täglich nutzen ihn mehr als zwei Millionen Zuschauer. Der WDR Text wird zusammen mit dem Fernsehbild ausgestrahlt und ist überall dort abzurufen, wo das WDR Fernsehen empfangen werden kann. Die Zuschauer können das Angebot jederzeit schnell und ohne finanziellen oder technischen Zusatzaufwand parallel zum Fernsehprogramm nutzen. Benötigt wird dazu lediglich ein Decoder, der standardmäßig in über 90% aller TV-Geräte eingebaut ist.

Der WDR Text ist ein aktuelles Informationsangebot für alle Bevölkerungs- und Altersgruppen. Die Zielgruppe von WDR Text besteht sowohl aus den Zuschauern des WDR Fernsehens sowie aus denjenigen, die sich gezielt für die Programme und Inhalte im WDR Text interessieren.

Im WDR Text finden die Zuschauer begleitende Informationen zum Programm des WDR-Fernsehens sowie Untertitel für Hörgeschädigte zu vielen Sendungen des WDR.

Beide Angebotsteile werden von einer aktuell arbeitenden Redaktion innerhalb des Programmbereichs Internet erstellt und betreut.

Ein inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf aktuellen Programminformationen und auf redaktionell gestalteten Nachrichten. WDR Text bietet auch insgesamt 1800 Seiten Neuigkeiten aus Nordrhein-Westfalen: Informationen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Sport. Sie werden ergänzt durch ausführliche Informationen zum WDR-Programm und einen umfassenden Serviceteil.

Hierbei werden bundes- und weltweit relevante Themen in Arbeitsteilung und Zusammenarbeit mit den Tagesschau-Nachrichten des ARD-Textes in den WDR Text integriert. Die NRW-Kurznachrichten des WDR Text werden zusätzlich auch in den Internetauftritt WDR Text übernommen und dort ausgespielt.

Auch Service-Informationen wie Lotto-Gewinnzahlen oder Staumeldungen, als Vertiefung und Begleitung des Verkehrsfunks im Radio, werden im WDR Text veröffentlicht. Daneben erstellt die Videotext-Redaktion Dossiers zu einzelnen Schwerpunktthemen, die häufig teildentisch sind mit Berichten auf WDR.de oder sportschau.de

Der WDR Text vertieft Sendungen des WDR-Fernsehens mit programmbezogenen Zusatzinformationen.

Der WDR Text begleitet auch die Sportberichterstattung der Hörfunk- und Fernsehsendungen des WDR. Hier gilt das Prinzip des bündelnden, multiplen Sendebezugs, d. h. die Berichterstattung Videotext bezieht sich häufig nicht exklusiv auf eine konkrete Sendung in Hörfunk oder Fernsehen, sondern auf mehrere. Viele Sportereignisse sind auf den WDR-Videotextseiten zu verfolgen, d. h. auch als Ticker während des laufenden Programms.

Alle Inhalte im WDR Text entsprechen dem öffentlichen-rechtlichen Auftrag zur Information, Bildung und Unterhaltung. Das Angebot ist vollständig werbefrei.

2. Navigation und Aufbau

Die Videotext-Nutzer navigieren mit ihrer Fernbedienung durch die nummerierten Seiten. Die Zuordnung der Seiten folgt redaktionellen Kriterien.

Der aktuelle Aufbau der Seiten nach Nummern geordnet:

- 100-184: Aktuelles/Wetter, darin u.a.

Index, Impressum, Info-Blatt und Bedienungsanleitung Videotext

Nachrichten (NRW und tages-/weltweit durch Übernahme Tagesschau)

Wetter

Hintergrund

Pressespiegel

Wirtschaft und Kultur

Untertitel (Seite 150)

Panorama

- 185: Gewinnzahlen, Begleitung der Ziehung der Lottozahlen, Nennung Tagesschau - 190: Schieb-Blog: Begleitung der Aktuelle Stunde-Computer-Rubrik

- 200 + 600: Sport

- 300 und 400: eng sendungsbezogene Informationen

- zu den Hörfunk- und Fernseh-Sendungen des WDR (aktuelle Informationen zum Tagesprogramm, Begleitinformationen wie z. B. Adressen)

- 450: WDR intern, Neues aus dem WDR, Veranstaltungen des WDR, Informationen zu den Sendern und Kanälen

- 500: Service, u. a. Rezepte aus den Sendungen des WDR (z. B. daheim & unterwegs, Service-Zeit, Essen und Trinken, Wunderschön, Lokalzeit, Lokalzeitgeschichten, Alfredissimo, Sonder-sendungen wie z. B. Kuchenzeit im Münsterland

- 570: Informationen zur Untertitelung für gehörlose/hörgeschädigte Menschen

- 530: Gartenzeit (Lokalzeit Köln)

- 559 Verkehrsinformationen (Autobahnen/Flughäfen) als vertiefende Begleitung des Verkehrsfunks

- 700: Begleitung der Sendungen der WDR-Regionalstudios

- 800 Dossiers unter anderem zu Sportereignissen und Jahresrückblicken

Seiten werden teilweise mehrmals täglich aktualisiert (Sport-Dossiers) – teilweise bleiben sie bis zu vier Wochen stehen (Wandern oder Zoo)

3. Angebotsformen / Darstellung

Der WDR Text läuft als kanalgebundener Videotext im WDR Fernsehen und kann über analoge und digitale Verbreitungswege (Kabel, Satellit, DVB-Tetc.) sowie im Internet auf Mobiltelefon ohne Zusatzkosten empfangen werden. Notwendig ist ein Videotext-Decoder bzw. entsprechende Software im Empfangsgerät.

Der WDR Text ist über die Adresse www.videotext.wdr.de im WDR-Internetangebot und über die Adresse www.mobiltext.wdr.de auch auf mobilen Endgeräten zu empfangen.

Im klassischen Videotext stehen für das Angebot in der Regel 1800 Seiten zur Verfügung, die durch Folgeseiten ergänzt werden können. Jede Meldung besteht aus maximal 23 Zeilen zu je 40 Zeichen Text. Es stehen 7 Farben für die Gestaltung zur Verfügung.

4. Angebotsbestandteile

Neben den beschriebenen Programminformationen, sendungsbegleitenden Informationen und aktuellen Nachrichten strahlt der WDR Text auf Seite 150 regelmäßig Untertitel aus. Der WDR verfolgt das Ziel, Zugangsbarrieren zu seinem Programm abzubauen. Durch Videotext-Untertitel werden von der Aktuellen Stunde oder der Servicezeit über die Tatort-Krimis bis hin zu Hart aber Fair, Monitor und Zimmer Frei jedes Jahr tausende Stunden Programm für Hörgeschädigte nutzbar gemacht.

Mit Hilfe von „Audiodeskription“, also der gesprochenen Beschreibung von Szenen und Handlungen auf einem zweiten Tonkanal, werden einige ausgewählte Sendungen auch für Menschen mit Sehbehinderungen nachvollziehbar.

5. Verweildauer

Die Inhalte von WDR Text werden nach Maßgabe des Verweildauerkonzepts des WDR vorgehalten. Die Inhalte sind in der Regel nicht auf eine längerfristige Verweildauer angelegt. Die meisten Sendungen werden von der Redaktion mehrfach wöchentlich überschrieben, ein Großteil der Inhalte sogar mehrmals täglich.

Deshalb ist eine Verweildauer von maximal 7 Tagen für den überwiegenden Teil des aktuellen Angebots angemessen.

Dossiers werden bis zu 12 Monate im Videotext vorgehalten, ebenso ausgewählte Schwerpunkte oder Hintergrundberichte.

Die Verweildauer der sendungsbegleitenden Inhalte zu WDR Fernsehen und Hörfunk sowie der Untertitel orientieren sich am jeweiligen Sendungsdatum.

Grundlegende Informationen für die Rundfunkteilnehmer, z. B. zum Auftrag des WDR, zur Rundfunkgebühr, zum Programm, zur Technik, zur Empfangbarkeit der Programme, zu den Klangkörpern und eigenen Veranstaltungen, zu den Rundfunkanstalten selbst (unternehmensbezogene

Inhalte), Hinweise zu Protagonisten des Programms, zu redaktionellen Zuständigkeiten (Impressum), ebenso die Information zur Untertitelung für gehörlose und hörgeschädigte Menschen können so lange angeboten werden, wie die entsprechenden Informationen selbst Gültigkeit haben und zutreffend sind.

6. Archive

Den Zuschauern steht weder im Fernsehen noch in der Internetversion des WDR-Videotextes ein Archiv für Videotextseiten zur Verfügung.

Es wird darauf hingewiesen, dass die vollständige Beschreibung von WDR Text in schriftlicher und digitaler Form beim Ministerpräsidenten des Landes Nordrhein-Westfalen niedergelegt wurde und im Rahmen des Internetangebots des WDR [WDR.de](http://www.wdr.de) unter

http://www.wdr.de/unternehmen/programmprofil/telemedienkonzepte/pdf/WDR_20_100618_TM_K-WDR-Text.pdf

abgerufen werden kann.

-MBI. NRW. 2010 S. 661